

8.1 Ausgewählte Stilrichtungen der Populärmusik im Spiegel politisch-gesellschaftlicher Verhältnisse

Inhaltlicher Schwerpunkt



Entwicklungen von Musik

Musik im historisch-kulturellen Kontext:

- Abendländische Kunstmusik im Übergang vom 18. zum 19. Jahrhundert
- **Populäre Musik**

Konkretisierte Kompetenzerwartungen



Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler

- **analysieren abendländische Kunstmusik des 18. und 19. Jahrhunderts und populäre Musik im Hinblick auf ihre Stilmerkmale**
- **benennen musikalische Stilmerkmale unter Verwendung der Fachsprache**
- **deuten musikalische Stilmerkmale in ihrem historisch-kulturellen Kontext**



Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- **realisieren vokale und instrumentale Kompositionen vor dem Hintergrund ihres historisch-kulturellen Kontextes**
- **entwerfen und realisieren musikbezogene Gestaltungen aus einer historischen Perspektive**



Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- **ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein**
- **erläutern historisch-kulturelle und biografische Hintergründe musikalischer Entwicklungen**
- **erörtern musikalische Entwicklungen in ihrem historisch-kulturellen Kontext**

Inhaltliche und methodische Festlegungen

Fachliche Inhalte

- Musik im Widerspruch von Widerstand (Protest-Song) und Kommerzialisierung (Merkmale der Popularität)
- Stilmerkmale der Popmusikgeschichte (Rock'n' Roll, Soul, Beat, Punk, New Wave ...)
- Historisch-kulturelle Kontexte von Musik (Fifties, Schwarz-Weiß-Konflikt ...)

Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte

Rhythmik: Beat- Offbeat, Rhythmus-Patterns, Rhythmus-Modelle

Melodik: Tonskalen (Blues-Tonleiter, Pentatonik), Intervalle der diatonischen Skala, Blue Notes

Harmonik: Blues-/Jazz-Harmonien

Klangfarbe: typische Ensemble-Besetzungen des Rock; Grundlagen der Klangerzeugung elektroakustischer Instrumente

Formaspekte: Liedformen des Pop

Notationsformen: Klavierauszüge, Leadsheet

Fachmethodische Arbeitsformen

- Stilistische Übungen
- Analyse/Interpretation
- Historisch-kulturelle Recherche

Formen der Lernerfolgsüberprüfung

fakultativ: schriftliche Übung zu Pop-Stilmerkmalen

Individuelle Gestaltungsspielräume

Mögliche Unterrichtsgegenstände

- Bill Haley „Rock around the clock“
- Beatles
- Sex Pistols
- Trio „Da da da“
- Ray Charles

Weitere Aspekte

Materialhinweise/Literatur

Klett, Thema Musik: Von Rock 'n' Roll bis Techno; Spielpläne 7/8

Klett: Spielpläne 7/8; Spielpläne 2

8. 2 Werben mit Musik – Die Nutzung der Tricks musikalischer Beeinflussung in Film- und Radiowerbung

Inhaltlicher Schwerpunkt



Verwendungen von Musik

Wirkungen von Musik vor dem Hintergrund außermusikalisch bestimmter Funktionen:

- Verbindungen mit anderen Künsten
- Mediale Zusammenhänge
- **Formen der Beeinflussung und Wahrnehmungssteuerung**

Konkretisierte Kompetenzerwartungen



Rezeption

Die Schülerinnen und Schüler

- beschreiben und vergleichen subjektive Höreindrücke bezogen auf außermusikalische Funktionen der Musik
- analysieren musikalische Strukturen im Hinblick auf ihre Wirkungen
- deuten musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen



Produktion

Die Schülerinnen und Schüler

- bearbeiten vokale und instrumentale Kompositionen bezogen auf einen funktionalen Zusammenhang
- entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen



Reflexion

Die Schülerinnen und Schüler

- erläutern Zusammenhänge zwischen Wirkungen und Intentionen in funktionsgebundener Musik
- beurteilen nach leitenden Kriterien Musik hinsichtlich ihrer funktionalen Wirksamkeit
- erörtern die Auswirkungen grundlegender ökonomischer Zusammenhänge sowie rechtlicher Fragestellungen auf Musik

Inhaltliche und methodische Festlegungen

Fachliche Inhalte

- Testverfahren zur Ermittlung von Musik-Werbung (z. B. Polaritätsprofil)
- AIDA-Formel und deren musikalische Anwendung
- informationstheoretische Grundbegriffe zum Zusammenhang musikalischer Strukturwirkung (Redundanz, Stereotyp, Klischee)
- Funktionsbegriffe von Musikverwendungen in medialen Kontexten (Paraphrasierung, Kontrapunktierung, Polarisierung, Kommentierung)
- Rechtliche Aspekte (GEMA)

Ordnungssysteme der musikalischen Parameter und Formaspekte, Notationsformen

Melodik: Motiv, Motivverarbeitungen

Rhythmik: Taktarten, Rhythmus-Patterns, Rhythmus-Modelle

Klangfarbe: Klangcharakteristika typischer Instrumente

Formaspekte: Jingle, Song

Notationsformen: Standardnotation der Tonhöhen und Tondauern

Fachmethodische Arbeitsformen

- Wirkungsanalyse
- Analyse/Deutung und Bewertung von musikalischen Verwendungen in medialen Kontexten
- Gestaltung von musikalischen Verwendungen in Werbespots

Formen der Lernerfolgsüberprüfung

- fakultativ: schriftliche Übung zu den Grundbegriffen musikalischer Funktionen
- Analyse/Deutung eines Werbespots bzgl. der Verwendung musikalischer Mittel

Individuelle Gestaltungsspielräume

Mögliche Unterrichtsgegenstände

Radiowerbung
Fernsehwerbung

Weitere Aspekte

Zusammenarbeit mit dem Fach Deutsch oder Kunst
fakultativ: Besuch eines Tonstudios/einer Produktionsfirma

Materialhinweise/Literatur

Klett: Spielpläne 7/8; Spielpläne 2

RAAbits